

# 1º Congreso Internacional Art Tech Media

[www.artechmedia.net](http://www.artechmedia.net)

El 1º Congreso Internacional Art Tech Media, nace con el propósito de contribuir a la reflexión y el análisis de las principales cuestiones actuales referidas, fundamentalmente al arte y nuevos medios tecnológicos en España en un contexto internacional. En un mundo global presidido por las tecnologías de la comunicación, con innumerables interrogantes sobre un futuro

que está presente en nuestra cotidianidad, resulta esencial analizar y reflexionar, desde diversas perspectivas, la incidencia que sobre nuestra poliédrica realidad, alterada, está teniendo el uso generalizado de las nuevas tecnologías como soporte de nuevas ideas y posibilidades casi infinitas. Investigando su incidencia en diferentes sociedades y culturas, proponer modelos que superen lo conocido hasta ahora. El Congreso se desarrollará en tres ámbitos claramente complementarios: nacional, internacional (europeo, asiático) e iberoamericano. A estos debates se invita a participar a todos los sectores vinculados al arte y más específicamente al arte digital y al público interesado.

**Fechas del Congreso** El Congreso se celebrará durante los días 8, 9, 10 y 11 de mayo de 2007

**Sedes del Congreso** El Congreso se desarrollará en tres sedes en Madrid: 1.- Ministerio de Cultura:

Debates y lectura de ponencias relacionados con la problemática española e internacional 2.- Instituto Cervantes:  
Lectura de ponencias y mesa de debate sobre la relación española-iberoamericana 3.- Casa América: Lectura de ponencias del ámbito iberoamericano y proyección de vídeoarte

**Principales objetivos del Congreso** 1.- El arte, como expresión común a todas las sociedades humanas, no conoce fronteras. Por tanto, con independencia de la lógica importancia que se dará a los diferentes sectores del arte en España, el contexto iberoamericano e internacional será prioritario. 2.- Reflexionar, analizar y debatir sobre el estado actual del arte y los nuevos medios de manera sectorial, para un mayor conocimiento de sus diferentes realidades y necesidades. 3.- Presentación de propuestas que dinamicen y mejoren la relación entre los diferentes sectores al objeto de impulsar y promocionar el arte digital español tanto nacional como internacionalmente. 4.- Propiciar la presentación de propuestas sobre la oportunidad y necesidad de la creación de un "Instituto de las Artes Digitales", su organización, funciones, objetivos y relación con otros Institutos e instituciones internacionales. 5.- Incentivar la creación de más Centros de Producción e Investigación en colaboración con instituciones y empresas para el desarrollo de un tejido industrial y económico innovador. 6.- Presentación del libro Art Tech Media 06, ponencias y comunicaciones seleccionadas y Cuestionario realizado entre los diferentes sectores vinculados al arte digital. 7.- Las conclusiones y propuestas del Congreso, serán presentadas al Ministerio de Cultura y otras instituciones nacionales e internacionales.

**Estructura del Congreso: Mesas de debate, ponencias y comunicaciones** 1.- Mesas de debate.- El Congreso se estructura en mesas de debate sectoriales en las que se analizarán las diferentes problemáticas, así como la presentación de propuestas alternativas a los modelos actuales, estudio de experiencias internacionales y la forma más eficaz para establecer una Plataforma de Encuentro colaborativa, operativa y estable que permita, entre otros objetivos, la optimización de recursos con producciones compartidas, la investigación e intercambio de información. Las mesas de debate estarán formadas por 5/6 personas con moderador que tendrá entre sus funciones dirigir los debates y presentar las conclusiones. Duración mesa de debate: 50 minutos

**Temas mesas de debate:** - Arte, Ciencia, Tecnología e Industria.

- Museos, Centros de Arte, Medialabs: centros de producción y exhibición.
- Universidad: investigación y planes de enseñanza.
- Nuevo mercado del Arte: galerías de arte, ferias, bienales.
- Arte digital y mecenazgo.
- Políticas culturales.
- Derechos de Autor, reproducción, exhibición.
- Medios de Comunicación en la era digital.
- Comisariado, exhibición y coleccionismo.
- Instituto de las Artes Digitales.
- Cooperación iberoamericana-española.
- Cooperación internacional-española. 2.- Ponencias y comunicaciones

Los participantes en el Congreso podrán presentar ponencias y comunicaciones referidas, especialmente, a la situación del arte digital en España, modelos alternativos a los actuales y experiencias de centros de vanguardia internacionales.

Una selección de las ponencias, podrán ser leídas durante la celebración del Congreso. Para su consideración deberán presentarse antes del 16 de marzo de 2007.

A partir del 2 de abril, se les comunicará a los seleccionados.

Duración máxima de la conferencia/ponencia: 15 minutos

**Cuestionario 1º Congreso Internacional Art Tech Media** Este cuestionario va dirigido a conocer la opinión de todos los sectores vinculados al arte digital, su estado actual y modelos a seguir al objeto de elaborar propuestas que incidan en la puesta en marcha de mecanismos que permitan una mayor y mejor coordinación en su producción y exhibición

tanto nacional como internacionalmente. Los resultados de esta Encuesta se presentarán en el 1º Congreso Internacional Art Tech Media a celebrar en Madrid los días 8, 9, 10 y 11 de mayo de 2007. Posteriormente, las conclusiones del Congreso se dirigirán a los responsables institucionales. Las respuestas deberán ser breves y si es posible, a todas las cuestiones planteadas, pudiéndose incluir aquellas otras que se consideren importantes y no estén formuladas. Se busca la participación lo más amplia posible para dar verdadero sentido a todo el proyecto, por lo que agradecemos el reenvío a tu lista de correos de esta Encuesta.

- Contenido del cuestionario:
- 1.- Arte digital en un mundo global y espectacular?
  - 2.- Museos, Centros de Arte y Medialabs: son necesarios nuevos modelos para la producción, exhibición y conservación del arte digital?
  - 3.- Galerías de arte, ferias, bienales e internet en el nuevo mercado del arte
  - 4.- Son adecuadas las políticas culturales de las diferentes Instituciones públicas?
  - 5.- Son suficientes los incentivos actuales a patrocinadores privados, fundaciones y empresas y fomento del coleccionismo?.
  - 6.- Derechos de autor, reproducción y exhibición, una ley para todos?
  - 7.- Comisariado, crítica de arte y exhibición de arte digital
  - 8.- Universidad, investigación y enseñanza?
  - 9.- Es necesaria más especialización de los medios de comunicación en la era digital?.
  - 10.- Es necesaria la creación de un Instituto de las Artes Digitales que coordine y promueva la investigación, producción y exhibición para la promoción nacional e internacional del arte digital?
  - 11.- Funciones del Instituto de las Artes Digitales
  - 12.- Otras cuestiones

**Consideraciones: Historia. Presentación** En este umbral milenarista, espectacularmente universal, prometedor de un orden social más justo y democrático, la ciencia y la tecnología se erigen, definitivamente, en las referencias prioritarias en las que sustentar el gran cambio para la humanidad.

Desde el siglo XVIII en adelante, hemos ido construyendo en torno a ellas, el mito moderno que afirma que el incremento del conocimiento científico y la emancipación de la humanidad iban de la mano. Esta fé ilustrada pronto adquirió los atavíos de una religión en la que la creencia de que sólo existe una forma de ser moderno y de que siempre es buena, tiene profundas raíces; sin embargo sabemos que no siempre es así. La modernidad crea monstruos que intentan secuestrar y dominar, con mensajes unidireccionales, de confrontación (choque de civilizaciones y culturas), la voluntad de progreso del ser humano.

A lo largo del siglo XX se ha desarrollado una revolución tecnológica con novedosas herramientas y soportes que conllevan nuevos lenguajes y conceptos que nos conducen a nuevas formas de hacer, de ver, de pensar, de ser, con una clara influencia sobre el arte y en la sociedad en su conjunto. En este nuevo siglo, el proceso ha sufrido una aceleración vertiginosa con la irrupción de lo digital y la popularización de internet, ordenadores personales y telefonía móvil, produciendo una implementación transformadora de nuestra realidad manipulada: realidad virtual y aumentada, hibridación, software y hardware, modelización 3d, robótica, interfaz, bioinformática, cibervisión, moblog, nanotecnología, etc., junto a nuevas formas expresivas del arte: net art, arte digital... La aplicación de estas nuevas herramientas y soportes por el artista, implican el cuestionamiento de las estructuras relacionales en las que se sustentaba el mundo del arte. Cambia la forma de crear, del artista solitario al nómada colaborativo con grupos multidisciplinares y transnacionales, el soporte de las obras, el concepto de la pieza única y sus derechos inherentes, su exposición y la función del público. Consecuentemente, también el papel de museos y centros de arte, galeristas, curadores, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación, etc., está en permanente evolución, sometido a continuas revisiones. Vivir en una sociedad tecnológicamente avanzada, permite hallar soluciones a múltiples problemas, pero también obliga a reflexionar sobre numerosas cuestiones que preocupan a un mundo globalizado. La manipulación de las herramientas tecnológicas implica conocer los códigos que éstas llevan implícitos. Este conocimiento y su utilización, pueden convertirse en un fin en sí mismos, dada la complejidad de lenguajes existentes o servirnos para vislumbrar los nuevos escenarios, apenas intuídos, en los que estamos inmersos, aún sin quererlo ni saberlo. La tecnología no es neutral, no sólo es herramienta, tiene un discurso propio, que transforma y altera todo cuanto toca. Sin embargo, sólo una pequeña élite parece conocer el código secreto de lo que está sucediendo. La inexistencia de un marco conceptual, estético e incluso ideológico que defina claramente la actualidad del arte, hace necesaria la reflexión, tanto sobre su práctica, como la interpretación del mismo. En este contexto, se hace necesario un debate en profundidad sobre la influencia y transformaciones que los nuevos medios están produciendo en el arte y que sienten las bases para una cooperación más eficaz entre los diferentes sectores vinculados al arte digital, así como la elaboración de propuestas para el desarrollo de redes colaborativas nacionales e internacionales al objeto de mejorar su producción, investigación, exhibición y promoción. El futuro ya está aquí y ha venido para quedarse, con nosotros o contra nosotros.

**Antecedentes** En octubre de 2004 comenzamos a contactar, en España, con la práctica totalidad de Museos y Centros de Arte Contemporáneo, MediaLabs, Fundaciones, un número importante de Artistas, Galerías de Arte, Críticos y Comisarios, Medios de Comunicación, Asociaciones de Artistas Visuales, Productoras, Agentes Culturales, Instituciones Públicas y Privadas y en general a todos los sectores relacionados con el arte y las nuevas tecnologías invitándoles a participar en los Encuentros Art Tech Media 06. Dos años después, una vez celebrados dichos Encuentros en nueve museos españoles y dada la gran participación y opiniones recogidas, queda patente la idoneidad del momento actual para la celebración del 1º Congreso Internacional Art Tech Media como una gran oportunidad para el debate transversal al objeto de elaborar propuestas que incidan en una mayor y mejor coordinación entre los diferentes sectores

del arte encaminadas a potenciar su desarrollo. Más info en:[www.artechmedia.net/artechmedia06.htm](http://www.artechmedia.net/artechmedia06.htm)

#### Ponentes y moderadores artechmedia 06

- Rosina Gómez Baeza [Directora Feria de Arte contemporáneo ARCO]
- Angela Martínez [Directora Departamento de Audiovisuales CCCB]
- Javier Panera [Director Da2. Salamanca]
- Roberta Bosco [Periodista especializada en New Media]
- Menene Gras [Directora Exposiciones Casa Asia]
- Vicente Matallana [Director La Agencia]
- Nuria Fernández [Directora Galería de Arte Espacio Líquido]
- Carmen Rivera [Directora Gerente MACUF]
- Laura Fernández [Subdirectora Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo. Artium]
- Pablo Berástegui [Director PhotoEspaña]
- Juan Romero [Investigador Arte Artificial. Lab RNasa]
- Olga Osorio [Periodista]
- Antonio Sanjuan [Decano Facultad de Comunicación Univ A Coruña]
- Lola Dopico [Directora Grupo de investigación Tracker. Lab Visual]
- José Luis de Vicente [Periodista y comisario independiente]
- Younes Bachir [Ayte Dirección La Fura dels Baus]
- Miguel Rubio [Desarrollador tecnológico de Marcelí Antúnez]
- Marisa González [Artista]
- Daniel Castillejo [Conservador Jefe Colección ARTIUM]
- Beatriz Herráez [Crítica de arte]
- Pilar Albarracín [Artista]
- Carlos Mori [Director 1º Festival Internacional de Vídeo de Gijón]
- Natxo Rodríguez [Fundación Rodríguez]
- Modera: Nekane Aramburu [Comisaria y Directora Generación Digital]
- Soledad Lorenzo [Galerista]
- Nacho Ruiz [Galerista y Crítico de Arte]
- Jaime del Val [Artista]
- Maria José Martínez y Francisco San Martín [Laboratorio de Luz U. BBAA Valencia]
- Antonio Franco [Director del MEIAC]
- Alejandro Sacristán [Silicon Artists]
- Marcel-lí Antúnez [Artista]
- Mara Mira [Directora del CentroPárraga]
- Txema Agiriano [Festival MEM]
- Rosa Sánchez y Alain Baumann [Konic Th [Artistas]
- Peter Bosch [Artista con Simone Simons]
- Clara Alba y Andrea García [Revista tecnológica A Mínima]
- Colectivo El Perro [Artistas]
- Pere Soldevilla [Galería Metropolitana]
- Rubén Díaz [Zemos 98]
- Ximo Lizana [Artista robótica]
- Javier Riaño [Director de BilbaoArte]
- Santiago Eraso [Director Arteleku]
- Philippe Domínguez [Delcorg]
- Pedro Medina [crítico de arte]
- Pablo de Soto [Hackitectura]
- María Pérez [Netlach]
- Javier Candeira [Barra punto]
- Roberto Aguirrezabala [Artista]
- Laura Baigorri [interzona]/ Lourdes Cilleruelo [Especialista netart]
- Iñaki Estella [Crítico de arte y escritor]
- Pedro Soler [Director Hangar]
- Jose Luis Brea [Crítico de Arte]
- Angela Molina [Directora Cyberart y Curator New Media]
- Natalia Rojas [Coordinadora proyectos interactivos 9ZEROS, Co-directora Cuatic]
- Agustín Pérez Rubio [Conservador Jefe MUSAC]
- Georgina Cisqueña [Directora Miradas. Tve]
- Margarita de Aizpuru [Comisaria y Crítica de Arte]
- Tomás Delclos [Director Ciberpaís]
- Carolina Martínez [Responsable Fundación Ordoñez y Comisaria]
- Marie Claire Uberquoi [Directora EsBaluard]
- Viviane Loria [Jefe de Redacción Revista Láviz]

- Bani [Director D-I-N-A]
- Ignasi Labastida [Creative Commons]
- Pedro Cruz [Director CENDEAC]
- Mia Makela [Artista activista]
- Karin Ohlenschlägen [Co-Directora MEDIALAB Madrid]
- Soledad Sevilla [Artista]
- Daniel García Andújar [Artista]
- Jose Ramón Alcalá [Director MIDE]
- Pistolo Eriza [Artista y Co-fundador Festival Observatori]
- Julián Álvarez [Director Area Audiovisual IDEP]
- Berta Sichel [Directora Dpto. Audiovisuales MNCARS]
- Helena Fernandino y Emilio Pi [Coleccionistas]
- Ana María Guasch [Crítica de arte y Universidad]
- Javier Panera [Coordinador Da2 Salamanca]
- Pepe Cobo [Galerista]
- Carlos Durán [Galerista]
- Angela Molina Climent [Crítica de Arte]
- Pedro Ortuño [Artista]
- Antoni Mercader [Comisario y Crítico de Arte]
- Pedro Medina [Crítico de Arte]
- Lourdes Fernández [Directora Feria ARCO]
- Claudia Gianetti [Directora MECAD]
- Jesús Carrillo [Crítico]
- Paula Achiaga [Jefa Sección ARTE .El Cultural El Mundo]
- Teresa Velásquez [Directora Espacio Matadero]
- Alicia Murria [ARTECONTEXTO]
- Joan [Retroyou]
- Nogueras Blanchard [Galeristas]
- Fietta Jarque [Babelia]
- Rosa Pérez [Directora Fluído Rosa de Radio3]
- Alberto García-Alix [Artista]
- Pedro Ortuño [Artista]
- Pedro Cruz [Director CENDEAC]
- Jose Ramón Alcalá [Director del MIDE]
- Carlos Padrissa [Director La Fura dels Baus]